

# 张钟天

市场研究 – 项目管理 – 战略分析  
广州 · 上海 · 北京 | +86 152 1018 3005 | Email: [ztt2407@hotmail.com](mailto:ztt2407@hotmail.com)  
作品集(2020-2023) | 领英 [LinkedIn](#)

## 核心能力

- **战略与业务分析:** 擅长从行业宏观趋势中识别增量机会, 梳理商业模式、拆解增长目标, 提出发展建议
- **项目管理与跨团队协作:** 具备完整的策划、协调、推进与交付经验, 能跨职能与中外团队协作推进策略项目
- **中英文沟通能力:** 具备多语言背景, 支持中英双语文件撰写与国际顾问协同
- **数据敏感与表达力强:** 熟练使用数据分析和可视化工具, 结构化拆解复杂问题并高效转化为内容输出

## 工作经历

蓝色时空企业管理咨询有限公司 | 2024.10 ~ 至今 | 市场研究经理

- **市场研究:** 在公司战略层面, 进行咨询和培训板块的竞对研究, 为公司的战略选择和打法调整提供信息支持; 在专业层面, 跟踪时尚行业大盘趋势和各赛道的变化, 针对行业头部品牌、目标客户定期进行商业模型、渠道策略、竞争环境的深度分析, 赋能咨询业务团队
- **项目管理:** 负责若干有关组织转型和咨询业务的项目, 包括: ① 主导公司知识中台、AI 知识库建设, 提升团队信息共享效率; ② 协助对接国际师资, 为国际顾问提供中英翻译; ③ 带领两名法国实习生完成国际品牌研究, 具备跨文化项目管理经验
- **内容研发:** 直接向 CEO 汇报, 主导多场行业级演讲与平台课程内容设计, 输出结构化趋势分析与战略观点。重点项目包括: ① “破局 2025” 时尚峰会 (CEO 开场演讲总策划); ② 2024 年服装品牌业绩评点和机会分析 (系列直播内容策划); ③ 品牌定位总裁研修班 (三天培训课程内容总策划); ④ 2025 广东时装周&新中式服装品牌峰会 (内容策划) 等

广州智谷趋势数据服务有限公司 | 2020.08 ~ 2023.05 | 研究员、商务策划

- **内容生产:** 跟踪全球人口、产业、经济趋势, 重点关注消费领域、海外市场变动, 撰写百余篇时评与趋势分析文章 (10w+阅读)
- **专题报告:** 参与多个行业研究项目, 覆盖 ESG、产业趋势与政策领域; 带领团队撰写出版数字经济主题专著
- **商务策划:** 多次负责华为、腾讯等重要客户项目投标与文案策划工作; 独立策划了“舆情日报”服务产品

## 代表项目经历

时尚品牌定位总裁研修班 3.0 课程升级 | 2025.05 ~ 2025.07 | 课程内容总策划

- **负责全程内容策划:** 前期课程调整方向沟通确认、中期的课程制作和传播推广、后期的学员访谈和品牌调研
- **服务年营收 1 亿元以上的服装品牌管理者:** 系统梳理其赛道机会、增长路径、渠道策略
- **从赛道机会、消费趋势、内部资源盘点, 到定位落地的八大要素:** 帮助品牌明确下一阶段增长抓手

“破局 2025” 时尚峰会 | 2024.12 ~ 2025.01 | CEO 主题演讲策划

- **统筹 CEO 在杭州、广州两场峰会的主旨演讲内容:** 聚焦于服装行业大盘趋势、各细分赛道的结构性机会
- **从宏观政策、消费趋势、头部品牌入手:** 提出“2025 破局的四个关键词”, 为平台与品牌提供战略参考
- **杭州、广州两场吸引 600+ 行业嘉宾参与:** 获得多方好评, 客户反馈“品牌梦想被再次点燃”

国内某 Top10 互联网企业年度社会观察图书 | 2022.10 ~ 2023.05 | 内容总策划、主笔、小组领导

- 作为项目总策划与主笔，主导项目方案撰写、客户沟通与推进执行
- 带领小组完成资料搜集、内容编写、采访执行
- 创新性提出“数据 + 政策分析”模块，被客户采纳并延续为后续出版格式模板

百度云竞品传播分析项目 | 2022.08 ~ 2022.12 | 内容总策划、主编

- 建立“舆情日报 + 竞品分析”内容产品，梳理传播策略、洞察竞品文案逻辑，并提出传播建议
- 带领团队完成内容结构与模板制定，完成信息流流程优化

中国银行业上云调研报告 | 2022.05 ~ 2022.07 | 内容总策划、独立主笔、数据分析

- 通过结构化数据收集与整理，分析中国银行云计算平台采用率与市场格局
- 输出调研报告并全网发布，成为公司首个公开发布的行业报告范式

## 教育经历

---

伊拉斯姆斯大学（荷兰鹿特丹） | 2018.10 ~ 2019.09 | 城市管理与发展

管理学硕士

主要课程：城市理论；城市治理与政企合作；政府财政；城市经济学；计量经济学

NEOMA 诺欧商学院（法国鲁昂） | 2017.01 ~ 2017.06 | 国际商务

本科交换

主要课程：市场营销、非盈利组织管理、供应链管理、法语、法国文化

西南财经大学（中国成都） | 2014.09 ~ 2018.06 | 劳动与社会保障

管理学学士

主要课程：经济学、管理学、统计学、会计学、社会学保险精算、公共政策

## 技术与语言能力

---

- 技术工具：MS Office, Stata, SQL, Tableau, Canva, ArcGIS, ChatGPT, Coze, Notion
- 语言：英语：流利（雅思 7.5）；法语/西语：基础

## 兴趣与特长

---

- 多语言与跨文化沟通：独自旅行经历至欧洲、美洲、东南亚二十余国，适应多元文化环境
- 科技与效率工具：善用 AI 工具与数字化平台提升团队协作和文档管理效率
- 长期阅读与写作：深度阅读社会学、政治学、经济趋势类图书；豆瓣活跃作者